

Когда ситуация **SOS**  
ИЛИ ВЫ ХОТИТЕ ДОСТИЧЬ БОЛЬШЕГО В БИЗНЕСЕ  
ЗОВИТЕ НАС



**SECOURS**  
**TEAM**

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Принципы построения фирменного блока:

**Ключевые аспекты** деятельности SECOURS TEAM:

- Международные взаимоотношения;
- Сопровождение клиента на любых стадиях проекта;
- Адаптивная поддержка, решение проблем, стресс-управление;
- Разработка новых алгоритмов управления и концепции бизнеса.

**Фр. Secours (воен. старин.) – помощь, поддержка.**

КОМАНДА СИКУРС оказывает **помощь** в критических ситуациях или решает нестандартные задачи практически в любой сфере бизнеса.

**Ключи от всех дверей**

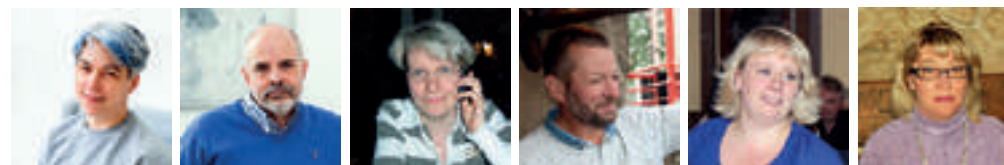
Закрытые двери скрывают колоссальные возможности.  
Сила SECOURS TEAM в том, что мы умеем подобрать ключ к любой из них.

**Основные понятия**, нуждающиеся в визуализации:

1. Помощь
2. Ключ
3. Команда

**Реализация идеи**

1. Помощь – стилизованное изображение спасательного круга
2. Ключ – внешний контур фирменного блока
3. Команда – буквенное выделение OUR TEAM – НАША КОМАНДА



Этапы становления логотипа, фирменного знака и фирменного блока



Символика в дизайне визитных карточек



Визитная карточка



Помощь



Ключ



Команда

Корпоративными цветами выбраны два:

1. Оранжевый
2. Синий



CMYK 0/70/80/0  
RGB 236 104 57  
HEX #EC6839  
PANTONE 172



CMYK 100/90/0/0  
RGB 39 52 139  
HEX #27348B  
PANTONE 2736

CMYK, PANTONE – используются для полиграфии и шелкографии  
RGB/HEX – используются в интернете

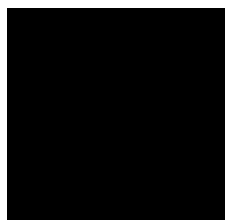
В случае применения логотипа на различных цветовых поверхностях или фонах, которые по цвету приближаются к корпоративным цветам, рекомендуется пользоваться инвертными цветами: чёрным или белым.

«Белым» фоном считается поверхность с цветом не более 25% серого:  
CMYK 0/0/0/25



Варианты нанесения логотипа в чёрном варианте и градации серого:

1. Чёрный
2. Чёрный с градацией серого

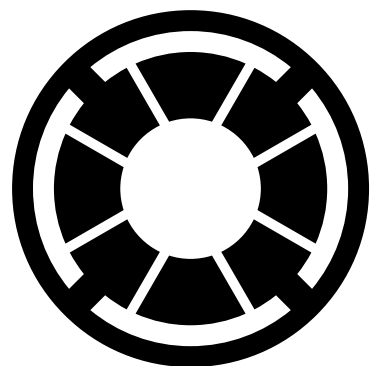


CMYK 50/50/50/100  
 RGB 13 8 2  
 HEX #0D0802  
 PANTONE 172

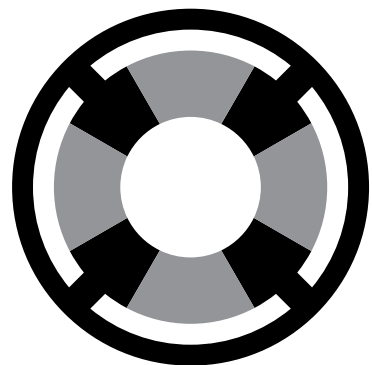


CMYK 0/0/0/50  
 RGB 157 157 156  
 HEX #9D9D9C  
 PANTONE 2736

Серый цвет 50% чёрного.



**SECOURS  
 TEAM**



**SECOURS  
 TEAM**



Неправильное размещение логотипа на проблемных фонах:



Правильное размещение логотипа на проблемных фонах:



## Визитные карточки сотрудников:

1. ФИО – Roboto Condensed, Regular, 12 pt
2. Должность – Roboto Condensed, Light, 9 pt
1. Телефон – Roboto Condensed, Regular, 12 pt
2. Сайт, e-mail – Roboto Condensed, Light, 9 pt

Цвет шрифта – 0/0/0/75

Если ФИО или должность слишком длинные, то уменьшается кегль шрифта до требуемых размеров.

Например «Константин Валентинович» набрано:

Кегль (размер шрифта) – 11 pt

Трекинг (межбуквенное расстояние) – 17













В качестве корпоративных шрифтов рекомендуются шрифты:

- **Montserrat** – для заголовков и подзаголовков
- **Roboto** – для основного текста

По размерам шрифтов следует придерживаться следующих правил:

Если принять, что основной текст – это 100%, то заголовок – 180-200%, а подзаголовок – 130-150%

Пример:

## Договор публичной оферты

### Политика конфиденциальности

Присоединяясь к настоящему Соглашению и оставляя свои данные на Сайте [secours.ru](http://secours.ru), (далее – Сайт), путём заполнения полей онлайн-заявки (регистрации) Пользователь:

1. подтверждает, что все указанные им данные принадлежат лично ему,
2. подтверждает и признаёт, что им внимательно в полном объёме прочитано Соглашение и условия обработки его персональных данных, указываемых им в полях он-лайн заявки (регистрации), текст соглашения и условия обработки персональных данных ему понятны;
3. даёт согласие на обработку Сайтом предоставляемых в составе информации персональных данных в целях заключения между ним и Сайтом

























